

M&M OPEN²⁰²⁴

#MMOpen24

O evento anual de início de ano do Escritório Maia&Munhoz aconteceu no dia 31 de janeiro de 2024. Trata-se da 2ª edição, a qual promoveu diálogo com convidados especiais e especialistas no segmento da Saúde.

O MMOpen nasceu como um evento voltado para o público interno do escritório, contudo em 2024 abrimos 10 vagas, que foram preenchidas por meio de divulgação nas mídias sociais da instituição, e abordou o tema da **Comunicação em Saúde**.

A seguir, informações sobre as sócias do escritório e seus convidados:



Thais Maia e Luciana Munhoz são advogadas, Mestres em Bioética pela Universidade de Brasília, Gestoras em Saúde pelo Hospital Israelita Albert Einstein e, ambas, sócias proprietárias do Escritório Maia&Munhoz - Consultoria e Advocacia especializada em Biodireito e Saúde.

M&M OPEN²⁰²⁴



O evento contou com nomes de peso: Fernanda Costacurta, renomada mentora e Executiva na área da Saúde, membro consultora de diversas instituições do segmento da Saúde, consultora de negócios e gestora, e Thiago Pires, especialista em Marketing no segmento da saúde, já tendo atuado para diversas empresas e instituições da área da Saúde.

O EVENTO - #MMOPEN24

Comunicação e Saúde: Tendências

Fernanda Costacurta abordou as tendências para a Saúde e Medicina, com enfoque à tecnologia e à inteligência artificial no âmbito médico. Durante sua apresentação, a Executiva trouxe à discussão, além dos demais exemplos de tendências, a questão do cuidado aos idosos e a IA generativa.

Fernanda apresentou como tendências as seguintes iniciativas:

1. IA Generativa;
2. Medicina Personalizada;
3. Telemedicina 2.0 e o IOT
4. Cuidados aos idosos;

5. Gestão Open Health;
6. Cultura e Pessoas; e
7. Governança.

Em relação à IA generativa, esta ferramenta tem a possibilidade de fortalecer a conexão humana e realizar a criação de *chatbots* para contribuir em todas as fases da jornada do paciente.

A Medicina personalizada, a Telemedicina 2.0, o IOT (internet das coisas) demonstram-se como fortes tendências da intersecção entre a tecnologias e as diversas formas e ferramentas que irão compor a comunicação entre os atores da Saúde.

Por sua vez, a Gestão Open Health ou ‘Saúde Aberta’ é apontada como uma possibilidade próxima em que haverá melhor transação de dados entre profissionais e instituições de saúde, de modo a destacar o paciente no centro do cuidado, destacou Fernanda. Aqui, é importante registrar acerca dos cuidados constantes acerca da proteção e tratamento de dados sensíveis.

No caso do cuidado aos idosos, visando cooperar com a saúde mental e física dos mesmos, há atualmente a possibilidade do auxílio de animais de estimação robóticos, conectados com um sistema de suporte e apoio ao idoso e, obviamente, alimentado pela inteligência artificial. Assim, verifica-se abaixo as imagens de exemplo dos robôs:



M&M OPEN²⁰²⁴

Finalmente, as tendências relacionadas à Cultura e Pessoas, e Governança, apresenta-se como uma característica de amadurecimento da Saúde no Brasil, uma vez que tais elementos têm como requisito existencial e funcional a revisão consistente de fluxos internos e externos, bem como o investimento adequado em mecanismos eficazes de comunicação em saúde.

Comunicação, Saúde e Mídias Sociais

Thiago Pires, fundador e proprietário da THG Marketing, iniciou sua apresentação destacando a importância da conexão entre pessoas, fato que se destaca na esfera da Saúde, sendo um importante aspecto da Comunicação neste segmento.

Assim, o publicitário exibiu aos participantes a importância de uma equipe de publicidade e propaganda preocupada não só com o cliente, mas sobretudo com as pessoas que estão tendo acesso ao conteúdo e de como as ferramentas de mídias sociais podem impactar na vida de um ser humano.

Thiago abordou o fato de como os temas relacionados à Saúde sempre estiveram presentes em nosso cotidiano e em nosso relacionamento com as mídias, por exemplo, nos programas de TV, novelas e noticiários. Com o advento das redes sociais, percebemos uma mudança na dinâmica de comunicação e desenvolvimento de conteúdos da área da Saúde. Logo, é essencial uma postura ética frente às redes sociais, tendo em vista a grande probabilidade de consequências positivas ou negativas na compreensão dos receptores do conteúdo em questão..



M&M OPEN²⁰₂₄

Assim, o evento promovido pelo escritório de advocacia Maia e Munhoz, comandado pelas advogadas especialistas em Bioética e Biodireito, Dra. Thais Maia e Dra. Luciana Munhoz, demonstrou aos participantes a percepção da Comunicação como um recurso essencial para o bom desenvolvimento das relações entre os atores na esfera da Saúde.