

Resolução CFM 2.336/2023 - publicidade e propaganda médicas

	Nova resolução	Atenção/Cuidado
O que é obrigatório?	<ul style="list-style-type: none"> - Para médico(a) (Pessoa Física): Nome, número do CRM, RQE e área de atuação (até duas especialidades), acompanhada da palavra MÉDICO. - Para clínica (Pessoa Jurídica): Diretor técnico, CRM e RQE / Nome da clínica + nº do cadastro. 	Lembre de colocar essas informações na bio do insta, tiktok, face, LinkedIn, site, etc e em cada post essas informações.
O que pode?	<ul style="list-style-type: none"> - Selfie - Imagens - Áudios *Finalidade educativa e informativa* *Nunca garantir resultado* 	<p>¡Atenção! NÃO PODE IDENTIFICAR O PACIENTE</p> <p>Ainda assim, é necessária a autorização do paciente <u>Dica:</u> aplicação de Termo de Cessão de direitos de uso de imagem.</p>
É permitido	<ul style="list-style-type: none"> - Pode anunciar e apresentar aparelhos e recursos tecnológicos. - Pode falar de serviços agregados ao consultório realizado por outros profissionais da área da saúde - fazer o registro da prescrição no prontuário do paciente. - Pode falar sobre a gestão e funcionamento do consultório, como a forma de marcação de consulta, horário de atendimento, estacionamento, segurança e privacidade, conforto e localização. - Pode informar o valor das consultas, meios e formas de pagamento. - Pode anunciar descontos e abatimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Não pode pleitear exclusividade de métodos diagnósticos ou terapêuticos. - Não pode atribuir capacidade privilegiada a aparelhagens. - Não pode divulgar técnicas que não seja especialista. - Não pode divulgar métodos ou tratamento sem registro na Anvisa ou não reconhecido pelo CFM.
Pode usar imagens?	<ul style="list-style-type: none"> - É possível usar imagens de pacientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - É obrigatório vir acompanhado de texto educativo com

	<ul style="list-style-type: none"> - Banco de imagem próprio: precisa da <u>autorização</u> do paciente para uso da imagem, respeitar o pudor e privacidade de quem cedeu a imagem e garantir o anonimato. - É permitido usar Banco de imagem, sendo obrigatório citar a origem. 	<p><u>informações terapêuticas, fatores que influenciam possíveis resultados e descrição das complicações.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vedada a edição, manipulação ou melhoramento das imagens.
Pode antes e depois?	<ul style="list-style-type: none"> - Pode revelar resultados comprováveis desde que não identifique os pacientes. - Deve vir o conjunto de imagens contendo indicações, evoluções satisfatórias, insatisfatórias e complicações. - Apresentar evolução de diferentes biotipos e faixa etárias, bem como evoluções imediatas, mediatas e tardias das intervenções. 	<ul style="list-style-type: none"> - É considerado sensacionalismo apresentar procedimento que deva ser limitado ao ambiente médico. - Não pode expor imagens de consultas e procedimentos transmitidas em tempo real, com técnicas ou métodos de abordagens, ainda que com autorização expressa do paciente, ressalvado em trabalhos e eventos científicos, destinados <u>exclusivamente</u> a médicos e estudantes de medicina (desde que o paciente tenha autorização). - É considerado sensacionalismo usar de forma abusiva, enganosa ou sedutora representações visuais e informações que induzam à percepção de garantia de resultados.
Pode repostar, retweet?	Pode!	<ul style="list-style-type: none"> - Depoimentos sóbrios sem adjetivos que denotam superioridade ou denotem promessa de resultado
Pode anunciar	- Pode anunciar próteses e órteses,	- Registro da prescrição

<p>próteses e órteses?</p>	<p>fármacos, insumos e afins.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrever as características e propriedades. - Precisa informar se tem conflito de interesse. 	<p>em prontuário ou ficha clínica do paciente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Não anunciar marcas comerciais ou fabricantes.
<p>Anúncio de cursos para discussão de casos clínicos e atualizações</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Restrito para pessoas com CRM. - Necessário confirmar os dados dos inscritos. - Tem que ficar claro que os alunos possuem a responsabilidade de confidencialidade. 	<p>Alunos de Medicina (ainda sem registro no CRM)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podem desde que identificados e sob o compromisso de confidencialidade (necessário Termo de Confidencialidade).
<p>O que não pode?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No caso de médico investidor em empresas do ramo farmacêutico, ótico, de órteses, próteses e insumos, este não poderá fazer propaganda nas dependências de seu consultório. - Proibido manter consultório em estabelecimentos farmacêuticos, óticos, de órteses e próteses, ou insumos de uso médico. 	
<p>O que é sensacionalismo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar procedimento com o objetivo de enaltecer e priorizar sua atuação como médico ou do seu consultório. - Utilizar veículos e canais de comunicação para divulgar abordagem clínica ou terapêutica médica que ainda não tenha reconhecimento pelo CFM. - Adulterar e/ou manipular dado estatístico e científico para se beneficiar. - Apresentar em público técnica, abordagem ou método científico que deva ser limitado ao ambiente médico, inclusive a execução de 	

	<p>procedimentos clínicos ou cirúrgicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veicular em público informação que possa causar intranquilidade, insegurança, pânico ou medo de forma coletiva ou individual, mesmo que para fatos conhecidos. - Usar de forma abusiva, enganosa ou sedutora representações visuais e informações que induzam à percepção de garantia de resultados. 	
<p>O que é concorrência desleal?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reportar em suas redes próprias, ou na de terceiros, insinuações de haver feito descobertas milagrosas ou extraordinárias cujo acesso é condicionado à abertura sucessiva de novas abas, fornecimento de informações pessoais ou pagamento. - Dirigir-se em suas redes próprias a outros médicos, especialidades ou técnicas e procedimentos de forma desrespeitosa, com palavras ou imagens ofensivas à honra, à decência ou à dignidade dos que pretende atingir. - Anunciar a prestação de serviços médicos gratuitos em seu consultório privado, aplicando-se este mesmo princípio a empresas de qualquer ramo que contrate médico para prestação de serviços em medicina. - Não anunciar, enquanto estabelecimento assistencial, ente associativo ou sindical médico, campanhas preventivas, curativas e de reabilitação sem identificar o patrocinador da ação. 	